

FONDUL SOCIAL EUROPEAN+, Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027

Apel nr. PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12 – “Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate”, **Prioritate P3. Protejarea dreptului la demnitate socială**

Obiectiv specific ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, în special prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactiv, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Beneficiar: Asociația Grup de Acțiune Locală Lunca Joasă a Siretului, Partener 1 Asociația Afaceri, Comunități, Oameni din România (ACOR) și Partener 2 UAT Șendreni

Proiect: GAL LJS – Da, Se poate, cod SMIS 312228

Articol - De ce planificarea achizițiilor contează mai mult decât crezi O perspectivă strategică asupra implementării proiectului GAL LJS – „DA, Se poate”

În cadrul proiectului GAL LJS – „DA, Se poate”, achizițiile reprezintă una dintre cele mai sensibile și decisive etape ale implementării planurilor de afaceri. Deși, la prima vedere, acestea pot părea un proces preponderent tehnic sau birocratic, în realitate achizițiile sunt un instrument strategic de management, cu impact direct asupra stabilității financiare, ritmului de implementare și îndeplinirii obiectivelor sociale ale întreprinderilor sociale.

Experiența proiectelor finanțate arată că multe dintre dificultățile întâmpinate în implementare nu sunt generate de lipsa fondurilor, ci de lipsa unei planificări coerente și realiste a achizițiilor. În acest context, planificarea devine un element-cheie pentru transformarea finanțării în rezultate concrete și durabile.

Planul de Achiziții – coloana vertebrală a implementării

Planul de Achiziții al Proiectului (PAP) reprezintă un instrument central în procesul de implementare, având rolul de a traduce viziunea strategică din planul de afaceri în pași concreți, măsurabili și calendarizați. Prin intermediul acestui document, investițiile necesare sunt planificate în mod logic, atât din punct de vedere financiar, cât și temporal, oferind o imagine de ansamblu clară asupra modului în care resursele vor fi utilizate pentru atingerea obiectivelor asumate.

Un Plan de Achiziții bine fundamentat permite antreprenorilor sociali să înțeleagă ce trebuie achiziționat, când și prin ce procedură, eliminând incertitudinile și reducând riscul deciziilor luate sub presiunea termenelor. Prin structurarea achizițiilor pe etape, PAP contribuie la o implementare coerentă și la menținerea unui ritm constant al activităților.

Un astfel de plan:

- stabilește cu precizie bunurile, serviciile sau lucrările necesare desfășurării activității economice;
- corelează fiecare achiziție cu activitățile prevăzute în planul de afaceri, asigurând coerența între investiții și obiective;
- permite identificarea și aplicarea procedurii de achiziție corecte, în funcție de valoarea estimată;
- oferă predictibilitate financiară și administrativă, facilitând gestionarea bugetului și a documentației aferente.

În lipsa unei planificări riguroase, achizițiile tind să devină reactive, realizate sub presiunea timpului sau a nevoilor imediate. Această abordare crește semnificativ riscul apariției unor erori administrative, al unei documentații incomplete sau al efectuării unor cheltuieli care nu pot fi justificate în cadrul proiectului, conducând la neeligibilitatea acestora.

Prin urmare, Planul de Achiziții nu trebuie perceput ca o simplă obligație administrativă, ci ca un instrument de management strategic, care sprijină luarea deciziilor, optimizează utilizarea resurselor și contribuie decisiv la succesul implementării proiectului.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN+, Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027
Apel nr. PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESD4.1/PIDS_A12 - "Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate",
Prioritate P3: Protejarea dreptului la demnitate socială
Obiectiv specific ESD4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale
Beneficiar: Asociația Grup de Acțiune Locală Lunca Joasă a Siretului, Partener 1 Asociația Afaceri, Comunități, Oameni din România (ACOR) și Partener 2 UAT Șendreni
Proiect: GAL LJS - Da, Se poate cod SMIS 312228

Anexa Met_A.5.4.1

Denumire firmă:
CUI:

Nr.....data.....

PLAN DE ACHIZITII DETALIAT

S.C.....SRL

Contractului de subvenție nr. /

În cadrul proiectului „ GAL LJS - Da, Se poate” cod SMIS 312228

Nr.crt.	Tipul și obiectul contractului de achiziție publică	Descriere	CPV	Valoarea estimată a contractului		Tip procedura	Data (luna) estimată pentru inițierea procedurii	Data (luna) estimată pentru atribuirea contractului de achiziție publică
				Lei, fără TVA	Lei, cu TVA			
1	Contract de furnizare papetărie și birotică	Achiziție materiale consumabile (Agrafe birou, Biblioraft A4, Dosar plastic, Folie de protecție; Hârtie A4; Separatoare carton; Cartus tonere negru și color	30125100-2 - Cartușe de toner , 30192700-8 - Papetărie	4,200.00	5,082.00	Achiziție directă	01.10.2025	01.11.2025
2								
3								
.....								
	TOTAL			4.200.00	5,082.00			

Reprezentantul legal - Administrator
Numele.....
Semnatura.....

Fig. 1 – Plan de achiziție detaliat

Corelarea achizițiilor cu fluxul financiar (cash-flow)

Unul dintre cele mai importante, dar adesea neglijate, aspecte ale planificării achizițiilor este corelarea acestora cu fluxul financiar (cash-flow) al întreprinderii sociale. Deși fondurile sunt disponibile ca urmare a acordării finanțării, modul în care acestea sunt utilizate în timp este esențial pentru stabilitatea și funcționarea eficientă a afacerii.

Fluxul financiar reprezintă capacitatea întreprinderii de a-și onora obligațiile curente – plata salariilor, a utilităților, a serviciilor și a altor cheltuieli operaționale. O planificare deficitară a achizițiilor, realizată fără a ține cont de acest flux, poate conduce la situații în care resursele financiare sunt blocate în investiții premature, iar activitatea zilnică este afectată.

Prin corelarea achizițiilor cu cash-flow-ul, antreprenorii sociali pot etapiza investițiile în funcție de priorități reale, asigurându-se că achizițiile sunt realizate la momentul oportun, atunci când acestea pot fi integrate efectiv în activitatea economică. Această abordare permite menținerea unui echilibru între cheltuielile de capital și cele operaționale, evitând presiunea financiară asupra întreprinderii.

Planificarea achizițiilor în raport cu fluxul financiar contribuie la:

- menținerea lichidităților necesare pentru cheltuielile curente, în special pentru plata salariilor și a obligațiilor recurente;
- evitarea blocării fondurilor în bunuri sau servicii care nu sunt utilizate imediat;
- adaptarea investițiilor la ritmul real de dezvoltare al activității;
- gestionarea eficientă a perioadelor dintre tranșele de finanțare.

În plus, o astfel de corelare oferă antreprenorilor o vizibilitate mai bună asupra sustenabilității financiare, permițând anticiparea eventualelor dezechilibre și adoptarea din timp a măsurilor corective. Achizițiile devin, astfel, parte integrantă a unei strategii financiare coerente, care susține nu doar investițiile inițiale, ci și continuitatea activității pe termen mediu și lung.

Evitarea blocajelor administrative și operaționale

Blocajele administrative reprezintă una dintre cele mai frecvente cauze ale întârzierilor în implementarea proiectelor finanțate, având un impact direct asupra ritmului de desfășurare a activităților economice. Aceste blocaje pot apărea ca urmare a inițierii tardive a procedurilor de achiziție, a lipsei ofertelor conforme sau a unei documentații incomplete, situații care pot amâna achiziții esențiale pentru funcționarea întreprinderilor sociale.

În absența unei planificări riguroase, achizițiile sunt adesea realizate sub presiunea termenelor, ceea ce crește riscul de erori administrative și de nerespectare a procedurilor aplicabile. Astfel de situații pot conduce la solicitări repetate de clarificări, întârzieri în implementare sau chiar la neeligibilitatea unor cheltuieli, afectând atât bugetul, cât și calendarul proiectului.

Prin adoptarea unei planificări strategice a achizițiilor:

- se pot anticipa termenele necesare pentru fiecare etapă procedurală, de la solicitarea ofertelor până la atribuirea contractelor;
- se evită situațiile de urgență administrativă, care pot conduce la decizii insuficient fundamentate;
- se reduce riscul de neeligibilitate a cheltuielilor prin asigurarea unei documentații complete și corecte;
- se asigură continuitatea activității economice, prin evitarea întârzierilor în livrarea bunurilor sau prestarea serviciilor necesare.

În plus, o planificare clară și realistă facilitează comunicarea eficientă cu echipa GAL LJS, permițând identificarea din timp a eventualelor riscuri și adoptarea unor măsuri preventive. Prin acest dialog constant, antreprenorii pot beneficia de sprijin adaptat fiecărei situații, contribuind la o implementare coerentă și fără sincope a proiectului.

Achizițiile și impactul asupra misiunii sociale

În cazul întreprinderilor sociale, achizițiile depășesc sfera strict economică și administrativă, având o dimensiune socială esențială. Modul în care sunt planificate și realizate investițiile influențează în mod direct capacitatea întreprinderii de a-și îndeplini misiunea socială asumată prin proiect.

Momentul achizițiilor, tipul bunurilor sau serviciilor contractate și ritmul de implementare au efecte directe asupra:

- creării și menținerii locurilor de muncă, în special pentru persoanele din grupuri vulnerabile;
- calității condițiilor de muncă, prin dotarea corespunzătoare a spațiilor și a echipamentelor utilizate;

- capacității de integrare socio-profesională, prin asigurarea unui cadru de lucru stabil și funcțional;
- stabilității pe termen lung a activității economice, care susține continuitatea impactului social.

O achiziție realizată cu întârziere sau fără o planificare adecvată poate genera blocaje operaționale, poate afecta desfășurarea activităților economice și, implicit, poate întârzia sau diminua impactul social preconizat. În acest sens, achizițiile devin un factor determinant nu doar pentru funcționarea afacerii, ci și pentru credibilitatea și sustenabilitatea intervenției sociale.

De la conformitate la strategie

Planificarea achizițiilor trebuie privită nu doar ca o cerință de conformitate impusă de regulile proiectului, ci ca un instrument de guvernare și control managerial. Întreprinderile sociale care abordează achizițiile într-o manieră strategică reușesc să își alinieze investițiile cu obiectivele economice și sociale, transformând obligațiile administrative în oportunități de dezvoltare.

O abordare strategică a achizițiilor presupune:

- anticiparea riscurilor și gestionarea acestora înainte de apariția blocajelor;
- respectarea riguroasă a regulilor și procedurilor, ca mecanism de protecție financiară;
- utilizarea eficientă a resurselor disponibile;
- luarea deciziilor de investiții pe baza unei viziuni pe termen mediu și lung.

Prin această perspectivă, achizițiile nu mai sunt percepute ca simple operațiuni birocratice, ci ca decizii manageriale fundamentale, care susțin dezvoltarea durabilă a întreprinderii sociale și amplifică impactul acesteia în comunitate.

În concluzie, integrarea achizițiilor într-o strategie coerentă de management contribuie atât la respectarea cerințelor proiectului, cât și la îndeplinirea misiunii sociale asumate. Experiența implementării arată că performanța economică și impactul social nu se exclud, ci pot fi susținute simultan printr-o planificare responsabilă și bine fundamentată a achizițiilor.

În cadrul proiectului GAL LJS – „DA, Se poate”, planificarea achizițiilor reprezintă un factor determinant pentru succesul implementării. Un Plan de Achiziții bine construit, corelat cu fluxul financiar al întreprinderii și cu obiectivele economice și sociale asumate, contribuie la reducerea riscurilor administrative, la prevenirea blocajelor operaționale și la utilizarea eficientă a resurselor financiare.

Prin urmare, achizițiile planificate corect nu trebuie privite doar ca simple investiții financiare, ci ca decizii strategice care influențează direct stabilitatea, credibilitatea și viitorul întreprinderii sociale, consolidând impactul acesteia la nivelul comunității.