

FONDUL SOCIAL EUROPEAN+, Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027

Apel nr. PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12 – “Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate”, **Prioritate P3. Protejarea dreptului la demnitate socială**

Obiectiv specific ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Beneficiar: Asociația Grup de Acțiune Locală Lunca Joasă a Siretului, Partener 1 Asociația Afaceri, Comunități, Oameni din România (ACOR) și Partener 2 UAT Șendreni

Proiect: GAL LIS – Da, Se poate, cod SMIS 312228

Antreprenoriatul social câștigă teren în mediul rural: cursanții noii generații de întreprinzători sociali își conturează afacerile cu impact comunitar

Un val tot mai vizibil de interes pentru antreprenoriatul social ia amploare în mediul rural românesc, în contextul în care nevoia de soluții sustenabile pentru problemele locale este acută, iar accesul la resurse și oportunități economice rămâne limitat. Recent, în cadrul unei serii de cursuri de formare dedicate antreprenoriatului social, zeci de cursanți din mai multe localități rurale au descoperit nu doar concepte economice moderne, ci și o nouă perspectivă asupra rolului lor în comunitate.

Antreprenoriatul social reprezintă un model de afacere care urmărește generarea de profit în paralel cu producerea unui impact pozitiv în plan social sau de mediu. În mod concret, întreprinderile sociale sunt inițiative economice care reinvestesc cea mai mare parte din profit în scopuri precum integrarea profesională a persoanelor vulnerabile, furnizarea de servicii comunitare sau revitalizarea resurselor locale. Acest model este reglementat inclusiv în România prin Legea economiei sociale (nr. 219/2015), iar interesul pentru el este în creștere, atât în mediile academice și instituționale, cât și în rândul cetățenilor de la nivel local. În cadrul cursurilor de formare desfășurate în ultimele luni, participanții au avut ocazia să parcurgă tematici esențiale precum definirea întreprinderii sociale, surse de finanțare nerambursabilă, elemente de business plan, marketing social, legislație aplicabilă și managementul resurselor umane în contextul economiei sociale. Cursanții au provenit în special din zone rurale, din rândul tinerilor, femeilor, șomerilor, dar și din sectorul ONG sau administrația locală.



Interesul manifestat față de subiectul întreprinderilor sociale a fost surprinzător de mare, în special în contextul în care multe comunități rurale se confruntă cu provocări persistente precum lipsa locurilor de muncă, migrația tinerilor, degradarea infrastructurii sociale sau excluziunea anumitor categorii de persoane. Antreprenoriatul social apare astfel ca o alternativă viabilă, adaptată contextului local și capabilă să genereze valoare economică și coeziune socială în același timp.

Cursanții s-au arătat extrem de receptivi, implicându-se activ în exercițiile de analiză de nevoi comunitare și în dezvoltarea ideilor proprii de afaceri sociale. Printre conceptele de întreprinderi sociale propuse s-au regăsit ateliere de producție artizanală, ferme comunitare, centre educaționale alternative, servicii pentru vârstnici sau magazine sociale. Participanții au identificat corect lipsurile din comunitățile lor și au propus soluții concrete, adaptate realității locale.

Formatorii implicați în derularea cursurilor au remarcat nivelul ridicat de motivație și dorința cursanților de a deveni factori activi ai schimbării în localitățile din care provin. Aceștia nu privesc întreprinderea socială doar ca pe o oportunitate economică, ci și ca pe un instrument de **reconstrucție comunitară, de recâștigare a demnității și de restabilire a echilibrului între nevoile economice și cele sociale.**



De altfel, studii recente confirmă că economia socială are un potențial semnificativ de dezvoltare în mediul rural. Potrivit unei analize realizate de Institutul pentru Economie Socială, în localitățile mici, întreprinderile sociale pot juca un rol esențial în diversificarea economică, în valorificarea resurselor locale și în implicarea grupurilor vulnerabile în viața economică activă. Mai mult, ele contribuie la reducerea dependenței de ajutoare sociale, la întărirea capitalului social și la consolidarea încrederii în instituțiile locale.

În acest context, programul de formare oferit cursanților reprezintă mai mult decât un transfer de cunoștințe. Este un demers strategic, cu efecte multiplicatoare în teritoriu, deoarece fiecare dintre participanți devine un posibil catalizator de dezvoltare locală. Intenția



majorității cursanților este ca, imediat după finalizarea cursului, să înceapă procesul de înființare a propriei întreprinderi sociale, valorificând sprijinul financiar disponibil prin fonduri europene, programe guvernamentale sau inițiative de microfinanțare.

Pe termen lung, investiția în educația antreprenorială cu accent pe componenta socială poate contribui semnificativ la transformarea mediului rural românesc într-un spațiu al inovației sociale și al economiei solidare.