

***Anexa 9***

**Grilă de evaluare tehnico-financiară a Planurilor de Afaceri**

**depuse în cadrul proiectului *’’GAL LJS – Da, Se poate’’ ID: 312228***

**Plan de afaceri înregistrat cu Numărul de înregistrare:**

**Cod CAEN/ACTIVITATE:**

|  | **Criterii de evaluare conținut** | **Situații posibile** | **Punctaj maxim**  | **Punctaj obținut** | **Observații evaluator** | **Necesită clarificări** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CAPITOLUL 1 - Fundamentarea ideii de afacere** | **10** | **10** |  |  |
| **1.1.** | ***Descrierea ideii de afacere și argumentarea ei*:** **-**ideea de afacere este originală și oportună; prin implementarea ei se realizează inovare la nivel social, tratează temele secundare Egalitate de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare pe orice tip de criterii, Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități, sunt descrise perspectivele de dezvoltare ale afacerii  | *Sunt identificate elementele esențiale solicitate.* *Ideea de afaceri este originală și oportună, Perspectivele de dezvoltare ale afacerii sunt clare, măsurabile și pot fi atinse. Tratează temele secundare și* *are prevazut in Bugetul planului de afaceri cheltuieli cu privire la temele secundare* | **5** |  |  |  |
| *Elementele solicitate sunt parțial prezentate.* | **2.5** |
| *Informațiile la acest capitol lipsesc sau sunt specificate ambiguu, fără informații concrete sau realiste.* | **0** |
| **1.2.** | ***Misiunea are un impact la nivel local/regional***Ideea de afacere este clar descrisă și are un impact la nivel local sau regional | *Ideea de afaceri vizează impactul la nivel regional* | **2** |  |  |  |
| *Ideea de afaceri vizează impactul la nivel local* | **1** |
| *Informațiile solicitate la acest capitol lipsesc.* | **0** |
| **1.3.** | ***Misiunea socială, problemele sociale sunt clar prezentate, identificate si corelate cu zona geografica de implementare:*** Este clar descris grupul țintă căruia se va adresa întreprinderea sociala fiind definit modul in care se integrează activitatea intreprinderii in contextul social si economic din zona vizată de proiect | *Misiunea socială/ problemele sociale sunt prezentate în detaliu, clar descrise și susținute în cadrul planului de afacere, cuantificabile și integrate în contextul sociocultural prezentat de unde se identifică nevoia* | **3** |  |  |  |
| *Elementele solicitate sunt parțial prezentate.* | **2** |
| *Informațiile solicitate la acest capitol lipsesc.* | **0** |
| **CAPITOLUL 2 - Fezabilitatea Planului de Afaceri**  | **60** |  |  |  |
| **2.1.** | ***Descrierea afacerii din punct de vedere economic*:** Activitate principală/ activități secundare conform codurilor CAEN, date de contact, tipul activității desfășurate (producție, servicii, comerț); descrierea produselor/serviciilor care fac obiectul planului de afaceri; descrierea domeniului în care firma va intra în concurență și a stadiului de viață a acestuia; strategia de implementare. | *Sunt prezentate în detaliu informațiile solicitate.* | **5** |  |  |  |
| *Informațiile solicitate sunt parțial prezentate.* | **2.5** |
| *Informațiile solicitate la acest punct lipsesc.* | **0** |
| **2.2.** | ***Obiectivele concrete ale afacerii:*** Acțiuni care atestă modalitatea de îndeplinire a obiectivului, procent aferent fiecărui obiectiv în funcție de importanța acestuia în realizarea proiectului. | *Sunt identificate obiectivele planului de afacere. Acestea sunt definite clar, măsurabil și pot fi atinse în perspectiva realizării planului de afacere.* | **5** |  |  |  |
| *Informațiile solicitate sunt parțial prezentate, fără detalii.* | **2.5** |
| *Informațiile solicitate la acest punct lipsesc.* | **0** |
| **2.3.** | ***Descrierea afacerii si corelarea cu problema socială*** a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii (Cum contribuie afacerea la rezolvarea / ameliorarea problemei sociale?) | *Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente.* | **5** |  |  |  |
| *Informațiile prezentate sunt incomplete și/sau fără argumente.* | **2.5** |
| *Informațiile solicitate la acest punct lipsesc.* | **0** |
| **2.4.**  | ***Descrierea pieței:*** analiza clienților, analiza concurenței și analiza fluxului.Segmentul de piață vizat**:** localizarea și dimensiunea pieței, perspectivele de dezvoltare ale acesteia, tendințele pieței și caracteristici specifice. | *Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente.* | **5** |  |  |  |
| *Informațiile prezentate sunt incomplete și/sau fără argumente.* | **2.5** |
| *Informațiile solicitate la acest punct lipsesc.* | **0** |
| **2.5.**  | ***Organizarea intreprinderii de economie sociala*** este clar prezentată, cu accent pe modul in care se asigura participarea membrilor si a altor actori interesați, dimensionarea, atribuțiile și responsabilitățile persoanelor angajate sunt clar descrise și reprezentative pentru afacerea propusă. Locurile de muncă sunt argumentate și se prezintă integrarea atribuțiilor în fluxul logistic și tehnologic al ideii de afacere | *Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente.* | **5** |  |  |  |
| *Informațiile prezentate sunt incomplete și/sau fără argumente.* | **2.5** |
| *Informațiile solicitate la acest punct lipsesc.* | **0** |
| **2.6.**  | ***Mixul de marketing*** – se detaliaza in planul de afaceri urmatoarele: PRODUSUL/SERVICIUL (descrierea produselor /serviciilor care fac obiectul afacerii); PREȚUL (stabilirea pretului produselor / serviciilor pe care le ofera întreprinderea); PLASARE - DISTRIBUȚIE (descrierea canalelelor de vânzare / distribuție pentru produsele / serviciile realizate); PROMOVAREA (descrierea, planificarea instrumentelor de marketing și promovare) | *Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente.**Sunt alocate costuri in cadrul Bugetului legate de asigurarea actiunilor din cadrul Mixului de Marketing* | **5** |  |  |  |
| *Informațiile prezentate sunt incomplete și/sau fără argumente.* | **2.5** |
| *Informațiile solicitate la acest punct lipsesc.* | **0** |
| **2.7.**  | ***Activitățile planificate în cadrul întreprinderii sociale includ*:** asigurarea unui spațiu productiv sau comercial prin achiziționare sau închiriere, amenajarea spațiului; achiziția de utilaje, echipamente și mobilier; obținerea avizelor, acordurilor și autorizațiilor necesare pentru implementarea proiectului; recrutarea, selecția și angajarea personalului suplimentar necesar, precum și instruirea acestuia; derularea de acțiuni de promovare pentru produsele și serviciile oferite; aprovizionarea cu materii prime, materiale, produse finite și mărfuri, asigurând condițiile tehnico-economice și sanitare necesare | *Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente.* | **5** |  |  |  |
| *Informațiile prezentate sunt incomplete și/sau fără argumente.* | **2.5** |
| *Informațiile solicitate la acest punct lipsesc.* | **0** |
| **2.8.** | ***Justificarea costurilor asociate planului*:** Costurile sunt corelate cu activitățile prevăzute în planul de afacere și CAEN-ul ales. Costurile necesare sunt descrise clar, sunt justificate coerent și relaționate cu activitățile previzionate în planul de afaceri, unde se poate identifica o corelare pe principiul de cost-eficiență-necesitatei. | *Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente.* | **5** |  |  |  |
| *Informațiile prezentate sunt incomplete și/sau fără argumente.* | **2.5** |
| *Informațiile solicitate la acest punct lipsesc.* | **0** |
| **2.9.** | ***Rezonabilitatea costurilor este justificată*** a fost prezentată planului de afacere cel puțin o ofertă de preț/print screen (captură de ecran) pentru fiecare element de cost (exceptând salariile). | *Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente.* | **5** |  |  |  |
| *Informațiile prezentate sunt incomplete argumente.* | **2.5** |
| *Informațiile solicitate la acest punct lipsesc.* | **0** |
| **2.10.** | ***Managementul resurselor umane*:** Ex:personal de conducere, personal de execuției, sarcini și responsabilități pentru fiecare post din propunrea de afacere; externalizarea unor activităț, dacă este cazul. Cum se realizează/se va realiza monitorizarea personalului? (modalităţi de supraveghere a personalului angajat) Care este/va fi modul de salarizare al personalului (descrieţi modul de salarizare/plată, prime, penalizare)? Pentru cât timp veți menține locurile de muncă nou create? Din ce resurse veți putea menține locurile de muncă în cadrul întreprinderii sociale?  | *Sunt prezentate informații complete și detaliate.* | **5** |  |  |  |
| *Informațiile prezentate sunt incomplete.* | **2.5** |
| *Informațiile solicitate la acest punct lipsesc.* | **0** |
| **2.11** | ***Descrierea procesului de producție/ a modului de prestare a serviciilor***: principalii furnizori de echipamente, materii prime și materiale, descrierea procesului tehnologic/ a modului de prestare a serviciilor/ date/ imagini cu privire la mașini, utilaje, echipamente utilizate; descrierea spațiului/locului unde firma își desfășoară activitatea, Rezultatele economice și sociale așteptate | *Procesul de producție/Modul de prestare a serviciilor este descris clar și detaliat.* | **5** |  |  |  |
| *Procesul de producție/Modul de prestare a serviciilor este descris neclar/incomplet.* | **2.5** |
| *Procesul de producție/Modul de prestare a serviciilor este nu este descris.* | **0** |
| **2.12** | ***Evaluarea viabilității și sustenabilității afacerii:*** dovedirea capacității de a asigura menținerea, întreținerea și funcționarea afacerii după încheierea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile | *Sunt prezentate informații complete și detaliate.* | **5** |  |  |  |
| *Informațiile prezentate sunt incomplete.* | **2.5** |
| *Informațiile solicitate la acest punct lipsesc.* | **0** |
| **CAPITOLUL 3 - PONDEREA COFINANȚĂRII PROPRII** | **7** | **PUNCTAJ DISJUNCTIV**  |
| **3.1** | 3.1.1.Minim 10 % din valoarea finanțării solicitate **(Procentul de 10% este obligatoriu criteriu de eligibilitate)** | *Informațiile prezentate demonstrează îndeplinirea criteriului* | **0** |  |  |  |
| 3.1.2.Minim 11% din valoarea finanțării solicitate | *Informațiile prezentate demonstrează îndeplinirea criteriului* | **3** |
| 3.1.3.Minim 12% din valoarea finanțării solicitate | *Informațiile prezentate demonstrează îndeplinirea criteriului* | **5** |
| 3.1.4.Minim 15% din valoarea finanțării solicitate | *Informațiile prezentate demonstrează îndeplinirea criteriului* | **7** |
| **CAPITOLUL 4 - NUMĂRUL ȘI DINAMICA LOCURILOR DE MUNCĂ** | **3** |  |
| **4.1.** | ***Crearea unui loc de muncă pentru persoane vulnerabile din mediul rural, în plus față de cele 2 locuri de muncă obligatorii prin proiect:*** Acestea vor fi identificate având la bază 1. Legea nr. 292/2011 – Asistența Socială, art.6

p) grupul vulnerabil desemnează persoane sau familii care sunt în risc de a-şi pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor situaţii de boală, dizabilitate, sărăcie, dependenţă de droguri sau de alcool ori a altor situaţii care conduc la vulnerabilitate economică şi socială.b) ancheta socială sau raportul de anchetă socială reprezintă documentul final elaborat de către asistentul social pe baza diagnozei sociale, după încheierea procesului de evaluare a beneficiarului, cu respectarea normelor profesionale şi a cerinţelor legale prevăzute de prezenta lege şi de legile speciale;g^1) diagnoza socială este o metodă de investigaţie întemeiată pe diferite tehnici de culegere şi de prelucrare a informaţiei, în scopul analizei situaţiei sociale şi economice a persoanelor, familiilor, grupurilor sau comunităţilor; este realizată de asistentul social, cu respectarea normelor profesionale şi a cerinţelor legale prevăzute de prezenta lege şi de legile speciale;1. Legea nr. 219/2015 – Economia Socială, art.6

j) grup vulnerabil – persoane sau familii care sunt în risc de a-şi pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea asistenţei sociale nr. 292/2011, cu modificările şi completările ulterioare, sau în conformitate cu strategiile naţionale aferente diferitelor domenii care vizează grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate în ocupare, educaţie, sănătate, locuire sau altele asemenea.1. Hotărârea Guvernului nr. 558/2021 – Strategia naţională pentru ocuparea forţei de muncă 2021 2027, amintim aici conform clarificărilor primite următoarele tipuri de persoane, respectiv persoane cu dizabilităţi, şomeri cu un nivel redus de competenţe, şomeri de lungă durată, persoane cu vârsta de peste 50 de ani, persoane reîntoarse în ţară, persoane beneficiare ale unei forme de protecţie internaţională (migranţi).
 | *Criteriul este îndeplinit conform declarației pe propria răspundere și a prezentării planului de afacere în care se evidențiază numărul de persoane vulnerabile care vor fi angajate prin afacere.* | **2** |  |  |  |
| *Criteriul nu este îndeplinit.* | **0** |
| **2.13.** | ***Apartenența solicitantului la categoria de persoană aparținătoare etniei rome* :** Solicitantul atașează la Planul de Afaceri copie după declarația de apartenență la etnia romă/ Adeverința prezentată la intrarea în grupul țintă al proiectului. | *Criteriul este îndeplinit conform declarației de apartenență la etnia romă/ Adeverința prezentată la intrarea în grupul țintă al proiectului.* | **1** |  |  |  |
| *Criteriul nu este îndeplinit.* | **0** |
| **CAPITOLUL 5 - SUSTENABILITATEA planului de afaceri**  | **5** |  |  |  |
| **5.1.** | ***Sustenabilitatea afacerii*:** Planul de afaceridemonstrează adecvat sustenabilitatea afacerii pentru o perioadă de minim 27 de luni din care minim 14 luni pe durata implementării planului de afacere și minim 13 luni în sustenabilitate, Capacitatea de susținere a locurilor de muncă pe minim 13 de luni în perioada de sustenabilitate obligatorie a planurilor de afacere e demonstrată adecvat | *Sunt prezentate informaţii complete, argumentarea este clară/completă;* | **5** |  |  |  |
| *Sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;* | **2.5** |
| *Informațiile solicitate la acest punct lipsesc.* | **0** |
| **Total punctaj obținut Etapa II- grila de verificare tehnico-economică** | **85** | ......... | PUNCTE |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Etapa a III-a** | **INTERVIUL** | **15** | **Punctaj disjunctiv** |  |
|  | **Derularea interviului:**Intervievatul a demonstrat cunoștințe sau abilități relevante;gradul de implicare si asumare pentru dezvoltarea afacerii; intervievatul își susține ideile într-un mod logic;informațiile oferite sunt directe și relevante pentru întrebările adresate; este capabil să identifice propriile puncte forte și zonele de îmbunătățire; intervievatul oferă feedback constructiv asupra experienței sale; poate analiza și rezolva problemele prezentate în cadrul discuției; s-a incadrat in timp; a dovedit responsabilitate vizavi de implementarea planului deafacere, inclusiv din perspectivă socială.Evaluarea gradului de angajament/ determinare șiputere de convingere, precum si apetitul pentru risc si rezistenta la schimbari. | *Solicitantul a prezentat suficient problemelor sociale din zona in care va activa intreprinderea, modul in care va fi implicata intreprinderea sociala, domeniului de activitate vizat de planul de afaceri (produsele/serviciile vizate de afacere, nevoile si problemele pe care le rezolva pentru potentialii clienti si avantajele/ beneficiile reale oferite).**Solicitantul a furnizat răspunsuri cu privire la potentialul de asigurare a sustenabilitatii si de dezvoltare a intreprinderii sociale pe termen mediu si lung, strategia de dezvoltare a intreprinderii.**Raspunsurile furnizate de solicitant la intrebarile juriului au fost in acord cu planul de afaceri, solicitantul cunoaste piata, riscurile afacerii si modalitatea de motivare a personalului angajat, solicitantul intelege componenta sociala, etc.**Fiecare membru al juriului va avea posibilitatea punctării în etapa de interviu a solicitantului pe o scară de la 1-15 puncte.* | **15** |  |  |
|  | **TOTAL PUNCTAJ PLAN DE FACERI** | **100** | **........** |  |

***Departajarea în caz de punctaje egale:***

* punctajul obținut la derularea interviului, ETAPA a III a - Interviul
* demonstrarea experienței relevante a aplicantului în domeniul de activitate al planului de afacere
* nota de la examenul de Antreprenoriat in economie socială

***Data evaluării: ..............................................***

***Evaluator:..............................................................***

***SEMNATURA: .................................................***