

Dacia rămâne cea mai "populară" marcă printre hoții de mașini și în 2017

Autoturismele marca Dacia au fost și în anul 2017 ținta hoților de mașini, pe site-ul Poliției Române fiind declarate peste 40 de automobile furate.

Următoarea marcă pentru care s-au înregistrat sesizări a fost Volkswagen, peste 20 de furturi, iar pe locul trei – autoturismele BMW, 16 proprietari declarând dispariția acestora.

De asemenea, în jur de 15 posesori de Renault, 14 de Ford și 10 de Mercedes au căzut pradă hoților de la începutul anu-

lui 2017.

Pe lângă autoturisme, din luna ianuarie și până în prezent, au mai fost declarate furate peste zece autoutilitare, trei autocamioane, dar și o autobasculată.

Conform unui raport amănunțit, în ultimii zece ani au fost sesizate peste 8.000 de furturi de automobile Dacia, aproximativ 2.000 de Volkswagen și peste 1.600 de Mercedes.

(M.C.M.)



ASOCIAȚIA GRUP DE ACȚIUNE LOCALĂ "LUNCA JOASA A SIRETULUI"
Jud. Galați, Sat Branistea, Com. Branistea, Str. Stefan cel Mare
Sediul Operațional: Jud. Galați, Sat Șendreni, Com. Șendreni
Reg. 68/31.10.2012 | CIF 30849360
Banca Transilvania, IBAN RO06BTRLRONCRT0063151205
Tel: 0757026303, 0748787616, 0757026300
| gal_lis@yahoo.com



ANUNȚ PRIVIND DESCHIDEREA APELURILOR DE SELECȚIE

ASOCIAȚIA GRUP DE ACȚIUNE LOCALĂ "LUNCA JOASĂ A SIRETULUI" ANUNȚĂ LANSAREA ÎN PERIOADA 31 IULIE – 31 AUGUST 2017 A PRIMEI SESIUNI DE DEPURARE A PROIECTELOR PE ANUL 2017 PENTRU MĂSURILE: MĂSURA 01/1A – "INFORMARE ȘI TRANSFER DE CUNOȘTINȚE PENTRU SUSTENABILITATE"; MĂSURA 03/2A "INVESTIȚII ÎN ACTIVE FIZICE"; MĂSURA 04/6A – "DEZVOLTAREA MEDIULUI DE AFACERI LOCAL"; MĂSURA 06/6B – "SERVICII DE BAZĂ ȘI REÎNNOIEREA SATELOR"

Data lansării apelului de selecție: 31.07.2017

Măsurile lansate prin apelul de selecție: Măsura 01/1A – "Informare și transfer de cunoștințe pentru sustenabilitate"; Măsura 03/2A "Investiții în active fizice"; Măsura 04/6A – "Dezvoltarea mediului de afaceri local"; Măsura 06/6B – "Servicii de bază și reînnoirea satelor"

Tipuri de beneficiari eligibili

• Măsura 01/1A - "Informare și transfer de cunoștințe pentru sustenabilitate"

Beneficiarii direcți pentru sprijinul financiar nerambursabil acordat prin această măsură sunt:

Societăți comerciale cu activitate în domeniul agricol și/sau domenii conexe; Furnizorii de servicii de formare profesională; Fermieri/Asociații agricole și structuri asociative; Asociații profesionale; Grup de producători; Alte structuri asociative, inclusiv de tip GAL, FLAG etc.

Beneficiarii indirecti, persoane fizice cu domiciliul pe teritoriul GAL "Lunca Joasă a Siretului": Tineri, femei și minorități locale, cu precădere romi; Șomeri; Deținătorii de terenuri; Crescătorii de animale; Apicultori

• Măsura 03/2A - "Investiții în active fizice"

Beneficiarii direcți ai acestei măsuri sunt: Societăți comerciale; Fermieri/Asociații agricole și structuri asociative cu activitate desfășurată pe teritoriul GAL-ului; Grup de producători/asociații înființate la data depunerii cererii de finanțare; Tineri fermieri; Persoane fizice autorizate cu activitate pe teritoriul GAL-ului.

Categoriile de beneficiari eligibili care pot primi fonduri nerambursabile sunt:

Societăți comerciale; Fermieri/ Asociații agricole și structuri asociative cu activitate desfășurată pe teritoriul GAL-ului; **Grup de producători/ asociații** înființate la data depunerii cererii de finanțare (Ordonanța Guvernului nr. 37/2005 privind recunoașterea și funcționarea grupurilor și organizațiilor de producători, pentru comercializarea produselor agricole, cu completările și modificările ulterioare) care deservesc intereselor membrilor care au calitatea de fermieri; **Tineri fermieri** („tânăr fermier” înseamnă o persoană cu vârsta de până la 40 de ani în momentul depunerii cererii, care deține competențele și calificările profesionale adecvate și care se stabilește pentru prima dată într-o exploatare agricolă ca șef al respectivei exploatare; conf REG 1305/2013 ART 2); **Persoane fizice autorizate** cu activitate pe teritoriul GAL-ului (înființată în baza OUG nr. 44/2008, cu modificările și completările ulterioare); **Întreprindere individuală** (înființată în baza OUG nr. 44/2008, cu modificările și completările ulterioare); **Întreprindere familială** (înființată în baza OUG nr. 44/2008, cu modificările și completările ulterioare); **Societate în nume colectiv - SNC** (înființată în baza Legii nr. 31/1990 republicată, cu modificările și completările ulterioare); **Societate în comandită simplă SCS** (înființată în baza Legii nr. 31/1990 republicată, cu modificările și completările ulterioare); **Societate pe acțiuni - SCA** (înființată în baza Legii nr. 31/1990 republicată, cu modificările și completările ulterioare); **Societate cu răspundere limitată - SRL** (înființată în baza Legii nr. 31/1990 republicată, cu modificările și completările ulterioare); **Societate comercială cu capital privat** (înființată în baza Legii nr. 15/1990, cu modificările și completările ulterioare); **Institute de cercetare** – dezvoltare, din domeniul agricol cu personalitate juridică, de drept public sau privat; **Societate agricolă** (înființată în baza Legii nr. 36/1991 cu modificările și completările ulterioare); **Composesoriate, obști și alte forme asociative de proprietate asupra terenurilor** (menționate în Legea nr. 1/2000 pentru reconstituirea dreptului de proprietate asupra terenurilor agricole și celor forestiere, cu modificările și completările ulterioare); **Societate cooperativă agricolă** (înființată în baza Legii nr. 1/2005 cu modificările și completările ulterioare, iar investițiile realizate să deservesc interesele propriilor membri); **Cooperativă agricolă** (înființată în baza Legii nr. 566/2004, cu modificările și completările ulterioare, iar investițiile realizate să deservesc interesele propriilor membri care au calitatea de fermieri.

Beneficiarii indirecti: Deținătorii de terenuri; Crescătorii de animale; Apicultorii; Mediul de afaceri local; Persoane inactive; Șomeri; Membri grupuri vulnerabile.

• Măsura 04/6A - "Dezvoltarea mediului de afaceri local"

Beneficiarii direcți: Societăți comerciale cu activitate în domeniul nonagricol; Persoane fizice autorizate cu activitate pe teritoriul GAL-ului; Întreprindere individuală; Întreprindere familială

Beneficiarii indirecti: Mediul de afaceri local; Autoritățile locale; Șomeri;

• Măsura 06/6B - "Servicii de bază și reînnoirea satelor"

Beneficiarii direcți: Comunele definite conform legislației în vigoare și asociațiile acestora conform legislației naționale în vigoare; ONG-uri pentru investiții în infrastructura educațională (grădinițe) și socială (creșe și infrastructură de tip after-school), definite conform legislației în vigoare.

Beneficiarii indirecti: Populația teritoriului GAL-ului; Mediul de afaceri local; Grupurile vulnerabile.

Fondurile disponibile pentru acest apel de selecție sunt pentru fiecare măsură astfel:

- pentru MĂSURA 01/1A sunt de 100.794,24 €; Suma maximă nerambursabilă care poate fi acordată pentru finanțarea unui proiect din cadrul acestei măsuri trebuie să fie cuprinsă între minim 5.000 € și maxim 33.000 €.

- pentru MĂSURA 03/2A sunt de 667.812,80 €; Suma maximă nerambursabilă care poate fi acordată pentru finanțarea unui proiect din cadrul acestei măsuri este de 100.000 €.

- pentru MĂSURA 04/6A sunt de 300.000 €; Suma maximă nerambursabilă care poate fi acordată pentru finanțarea unui proiect din cadrul acestei măsuri este de 50.000 €.

- pentru MĂSURA 06/6B sunt de 581.983,57 €; Suma maximă nerambursabilă care poate fi acordată pentru finanțarea unui proiect din cadrul acestei măsuri este de 100.000 €.

Data limită de depunere a proiectelor: 31.08.2017

Locul și intervalul orar în care se pot depune proiectele: sediul operațional al Asociației „Grup de Acțiune Locală Lunca Joasă a Siretului” din Județul Galați, comuna Șendreni, sat Șendreni (lângă căminul cultural) în fiecare zi lucrătoare, în intervalul orar 09.00-14.00.

Informații detaliate privind accesarea și derularea măsurilor sunt cuprinse în Ghidurile solicitantului elaborate de GAL – "Lunca Joasă a Siretului" pentru MĂSURA 01/1A, MĂSURA 03/2A, MĂSURA 04/6A și MĂSURA 06/6B și sunt disponibile pe pagina de internet www.galluncajoasaasiretului.ro

Datele de contact ale GAL Lunca Joasă a Siretului unde solicitanții pot obține informații detaliate:

Sediul Operațional: județul Galați, sat Șendreni, comuna Șendreni (lângă Căminul Cultural)

Web: www.galluncajoasaasiretului.ro;

E-mail: gal_lis@yahoo.com

Telefon: 0757026303; 0757026301; 0748787616; 0758042295;

La sediul operațional al GAL "Lunca Joasă a Siretului" este disponibilă versiunea pe suport tipărit a informațiilor detaliate aferente măsurilor lansate.

Proiect finanțat prin Măsura 19 - submăsura 19.4 | Contract de finanțare C19401108011621818324/12.12.2016

Generația Z, influențată de mamă în alegerea angajatorului



O mare parte din Generația Z este influențată de mamă în alegerea angajatorului, după angajați actuali ai companiei, reiese din studiul "Generațiile urbane: Cât ne costă încrederea angajaților?", realizat de EY și hipo.ro.

Pe primul loc în topul celor care influențează Generația Z, în proporție de 49%, este reprezentat de actualii angajați ai companiei, chiar și interni, pe locul al doilea se află mama, cu 48%, pe al treilea – consilierii în carieră, cu 44%, pe al patrulea loc specialistul în recrutare al companiei, cu 43%, iar pe a cincea poziție se află tatăl, cu 40%.

"Comparativ cu răspunsurile la nivel global, profesorii nu intră în top cinci 'influenceri' în alegerea angajatorului, iar angajații actuali ai companiei joacă un rol mult mai mare în România, chiar mai mare decât mamele tinerilor respondenți", se arată în document.

Conform sursei citate, cel mai important factor care influențează gradul de încredere în angajator pentru respondenții generației Z se referă la oportunitatea de a învăța și a avansa în carieră (94%). La o distanță de 14 puncte procentuale, al doilea cel mai important factor este stabilitatea locului de muncă, ceea ce se corelează cu interesul majorității tinerilor care au răspuns chestionarului de a se angaja într-o multinațională sau în sectorul de stat.

"Pentru tinerii din generația Z respectul este chiar mai important decât oportunitățile de dezvoltare în determinarea încrederii în șef. Superiorul direct va încuraja gestionarea echilibrului dintre viața profesională și cea personală, oferind flexibilitate asupra timpului și locului de unde lucrează acești tineri. Comunicarea deschisă și transparentă este și ea foarte importantă pentru 80% dintre respondenți", informează studiul.

Cei mai mulți dintre tinerii generației Z care au răspuns în cadrul chestionarului dedicat vor prefera să lucreze într-o firmă privată (63%), în timp ce aproape unul din cinci intenționează să înceapă propria afacere și doar 12% și-ar dori să muncească în sectorul public.

(M.C.M.)